

La Compagnie Barber Shop Quartet  
PRÉSENTE

# Barber Shop Quartet

## L'OPUS

SPECTACLE  
D'HUMOUR MUSICAL

CRÉATION LUMIÈRE, RÉGIE SON  
OLIVIER GRALL

XAVIER  
VILSEK

BRUNO  
BUIJTENHUIJS

MARIE-CÉCILE  
ROBIN-HÉRAUD

RACHEL  
PIGNOT

© Photo: Olivier Grall - Compagnie Barber Shop Quartet. Paris, France. 2018. 01/11/2018



## La présentation de l'Opus 3 du Barber Shop Quartet

Dans le monde d'aujourd'hui, fasciné par la vitesse, où la technologie nous offre le douteux privilège de vivre plusieurs vies en une seule existence, il est réconfortant de garder en mémoire les exemples de ceux qui ne se laissent pas entraîner dans cette spirale infernale, cette folle course contre le temps.

Tel est le cas du **Barber Shop Quartet**, qui, après plus de douze années d'existence, a le plaisir de vous annoncer la création d'un nouveau spectacle, l'opus 3.

N'oublions pas la terre d'origine de cette formation vocale humoristique : le bordelais !

Terre où l'on prend le soin d'assembler les cépages, de les travailler, de laisser vieillir le vin, puis de l'oublier, et enfin de le déguster avec des convives ébaubis qui s'exclament, les yeux embués par l'émotion : « Cela valait la peine d'attendre ».

Oui, il est des délices dont la rareté accroît le plaisir d'en jouir.

Un nouveau spectacle du **Barber-Shop-Quartet**, c'est une fête pour les oreilles et les zygomatiques, un feu d'artifice, un geyser, un éblouissement, une apothéose, une aurore boréale, un nectar..., un concentré d'émotions..., un..., un..., ah, les mots me manquent pour décrire ce moment de bonheur intense.

Alléluia, Hosannah, Noël !

*-Tu crois pas qu'on en fait un peu trop, surtout à fin.*

*-Non, non, c'est sobre, ça donne les infos essentielles, c'est bien.*

*-Bon, alors, on laisse comme ça ?*

*-He oui....*



## Où l'on apprend comment est né le

### **Barber Shop Quartet...**

1994 : Bruno Buijtenhuijs, clarinettiste et chanteur professionnel trouve l'idée qui allait changer le cours de son existence quelques années plus tard : créer un quatuor vocal « Barber Shop ».

Pendant 6 ans, de répétitions régulières en concerts occasionnels, le **Barber Shop Quartet** navigue paisiblement en évitant les écueils du travail dans l'urgence (aucune échéance n'est fixée) et de la lassitude (le répertoire est sans cesse renouvelé et de nouvelles pistes explorées).

2000 : Les choses sérieuses commencent.

Le répertoire est prêt. Aux chansons traditionnelles du Barber Shop sont venues se rajouter chansons humoristiques, pastiches et créations, le tout en français. Premiers concerts importants. Le **Barber Shop Quartet** trouve son public.

2003 : Le tournant.

Les propositions affluent. Festivals, scènes culturelles, le **Barber Shop Quartet** devient incontournable dans son département d'origine puis dans sa région. La reconnaissance nationale pointe le bout de son nez.

2004 : Croissance exponentielle de la formation.

Le groupe révisé sa géographie française au gré des tournées qui se succèdent. Escapades à l'étranger (Etats-Unis, Maroc, Suisse...)  
Pendant plusieurs années le **Barber Shop Quartet** surfe sur la vague du succès. Chaque spectacle est joué des centaines de fois.

2011 : Le choc

Pour des motifs impérieux, deux membres du **Barber Shop Quartet** quittent la formation. Bertrand, aiguillonné par une vocation humanitaire irrésistible décide de se consacrer aux plus démunis. Il fonde une léproserie en Charente inférieure. Quant à Isabelle, elle cède aux avances d'un milliardaire texan et entreprend avec lui un tour du monde dans son yacht privé.

Serait ce la fin du groupe vocal jubilatoire qui a enchanté des générations de spectateurs ? Non, car de nouvelles recrues s'adjoignent au duo fondateur.

2012 : Début d'année difficile dû à la pusillanimité des professionnels du spectacle et du public dont le sentiment général pourrait se résumer en une phrase : « Ce sera jamais aussi bien qu'avant ».

Leurs réserves sont pourtant balayées après les premières sorties du quatuor nouvelle mouture et le **Barber Shop Quartet** renoue avec le succès populaire et critique et réalise un Avignon de haute volée..

2014 : Tournée nationale triomphale.

Le **Barber Shop Quartet** joue plus d'un mois à l'Olympia à guichets fermés. Premier disque d'or. Le quatuor est primé dans de nombreux festivals. Meilleur spectacle de l'année, grand prix de l'académie Charles Cros, Trophée Edison etc...

2016 : Début d'une tournée mondiale qui durera 3 ans.

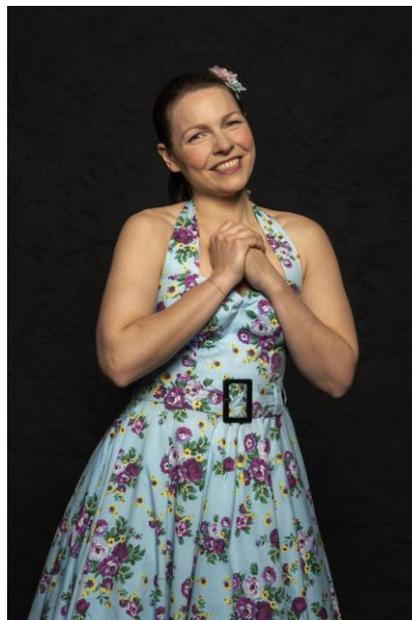
New-York, Mexico, St Pétersbourg, Hong Kong, Hanoï, Istanbul, Oslo, les capitales jalonnent leur périple. Véritable hystérie dans les pays asiatiques, où on s'arrache les produits dérivés. Scènes de liesse collective étonnantes. La Barbershopmania s'empare du monde.

2019 : Epuisés par leur marathon musical, le **Barber Shop Quartet** décide de s'octroyer une pause d'un an dans leur programme de concerts, pause pendant laquelle ils préparent dans le plus grand secret leur nouveau disque. On parle de Prince, Paul McCartney, Céline Dion et Frédéric François comme invités surprises.

Après plus de 100 millions d'albums vendus, tout laisse à supposer un succès planétaire et sans précédent, pour ce nouvel opus de ce groupe culte, icône des années 2000.



Où l'on découvre qui sont les artistes du  
**Barber Shop Quartet...**



## Où l'on présente la marque de fabrique du **BarberShop Quartet...**



Le **Barber-Shop-Quartet** doit son succès à une grande exigence qui porte sur deux points :

### **Exigence de qualité :**

La qualité vocale est essentielle. De nombreuses années de répétitions, de résidences et de formations personnelles des membres du groupe ont été nécessaires pour obtenir l'équilibre des voix et la pâte sonore qui est la marque de fabrique du groupe.

De même, les textes de présentation, les chansons et les sketches ont fait l'objet de toutes les attentions et ont été maintes fois remaniés afin de donner un rythme endiablé au spectacle tout en suscitant une attention toujours renouvelée du spectateur.

### **Exigence d'être accessible à tous :**

Pouvoir jouer dans tous les lieux pour tous les publics a toujours été une priorité du Barber Shop Quartet. Si le Barber Shop Quartet a démontré son efficacité sur les grandes scènes, il peut aussi jouer dans des endroits plus modestes et moins équipés.

Le Barber Shop Quartet a joué pour des publics très différents (spectateurs avertis ou néophytes, jeunes et moins jeunes, familles,...).

La qualité des voix, l'humour jamais vulgaire, la précision scénique, les performances vocales, la drôlerie des textes et des personnages, sont autant d'éléments qui expliquent l'aspect fédérateur du spectacle et son succès populaire.

## **Quelques chiffres et quelques dates importantes concernant le Barber Shop Quartet**

Plus de 1000 concerts à travers toute la France et à l'étranger (Suisse, Maroc, Etats-Unis).

Concert à Chicago devant 2000 personnes et devant un parterre d'authentiques Barber-shoppers médusés (et séduits).

Invités réguliers de l'été de Bourges (c'est comme le printemps mais en juillet août).

Participation à des festivals divers et variés : Festival de la voix, festival de l'humour, festival de jazz, festival de la chanson.

Coup de cœur du festival d'Avignon 2008 et 2009.

Hourra, le **Barber Shop Quartet** est de retour.

Souvenez-vous ! Un spectacle vocal hilarant, virtuose, inclassable...

Mais si !! ce fut un des grands succès des Off d'Avignon 2008 et 2009 !!

Après avoir créé le nouvel Opus pour Avignon 2012 et avoir promené leur spectacle sur toutes les routes de France, de Navarre et de la Francophonie, les revoilà au Off d'Avignon 2013 et c'est toujours aussi réjouissant.

Un tel succès ne s'explique pas, il se constate. Venez seul, entre amis, ou en famille pour 1h15 de bonheur.

**A ne manquez sous aucun prétexte !!**

**Contact tournée :**

**Scènes TchanKées**

**Xavier Elichégaray**

Tél. : 09 82 249 820

Mail : [xavier@scenestchankees.fr](mailto:xavier@scenestchankees.fr)

*“Plus de 1000  
représentations”*

*“Tournée en Suisse, au  
Maroc, ... et Chicago”*

COMPAGNIE  
BARBER-SHOP-QUARTET

# Barber SHOP

QUARTET

OPUS 3  
groupe vocal jobataires

[www.barber-shop-quartet.com](http://www.barber-shop-quartet.com)

*“Le comique et la dérision  
vont Crescendo”*  
*(Jazz Hot)*